

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Курской области**

**Управление образования Администрации Суджанского района**

**МКОУ «Свердликотвская средняя общеобразовательная школа»**

**РАССМОТРЕНО**

Руководитель МГ учителей  
истории и обществознания,  
ИЗО

\_\_\_\_\_ Симонова Т.И  
от «24» 08.2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора  
по УВР

\_\_\_\_\_ Стоянова О.Ф.  
Протокол педсовет №1  
от «28» 08. 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор школы

\_\_\_\_\_ Шуличенко А.Н.  
Приказ №1-31  
от «31» 08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «Экономика»**

для обучающихся 11 класса

**с. Свердливово 2023 г.**

## Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» разработана в соответствии

Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования,

Примерной программой среднего общего образования, внесенной в реестр примерных основных общеобразовательных программ от 08.04. 2015 года №1/15,

учебным планом школы на 2023-2024 учебный год, согласно которому рабочая программа для 11 класса предусматривает обучение по экономике в объёме 2 часа в неделю, 68 часов в год

### Учебник

**Экономика:** базовый уровень: учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Г.Э Королева. – М., Вента-Граф 2021

### Цели и задачи учебного курса

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

- понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;
- в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;
- в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;
- в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;
- в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;
- в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
- в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

### Планируемые результаты освоения учебного предмета

**Личностные результаты** освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования должны отражать:

- 1) сформированность гражданской позиции выпускника как сознательного, активного и ответственного члена российского общества,

уважающего закон правопорядок, осознающего и принимающего свою ответственность за благосостояние общества, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, ориентированного на поступательное развитие и

совершенствование российского гражданского общества в контексте прогрессивных мировых процессов, способного противостоять социально опасным и враждебным явлениям в общественной жизни;

2) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания – науки, искусства, морали, религии, правосознания, своего места в поликультурном мире;

3) сформированность основ саморазвития и самовоспитания на основе общечеловеческих нравственных ценностей и идеалов российского гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, проектно-исследовательской, коммуникативной и др.);

4) сформированность толерантного сознания и поведения личности в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

5) сформированность навыков продуктивного сотрудничества со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, учебно-инновационной и других видах деятельности;

6) сформированность нравственного сознания, чувств и поведения на основе сознательного усвоения общечеловеческих нравственных ценностей (любовь к человеку, доброта, милосердие, равноправие, справедливость, ответственность, свобода выбора, честь, достоинство, совесть, честность, долг и др.);

7) готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

8) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни – любви, равноправия, заботы, ответственности – и их реализации в отношении членов своей семьи.

**Метапредметные результаты** освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели и составлять планы, осознавая приоритетные и второстепенные задачи; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать учебную, внеурочную и внешкольную деятельность с учётом предварительного планирования; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать с коллегами по совместной деятельности, учитывать позиции другого (совместное целеполагание и планирование общих способов работы на основе прогнозирования, контроль и коррекция хода и результатов совместной деятельности), эффективно разрешать конфликты;

3) готовность и способность к самостоятельной и ответственной информационной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

4) умение определять назначение и функции различных социальных институтов, ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;

5) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;

6) владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме, представлять результаты исследования, включая составление текста и презентации материалов с использованием

информационных и коммуникационных технологий, участвовать в дискуссии;

7) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**Предметные результаты** освоения базового курса экономики должны отражать:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на базовом уровне выпускник научится:**

### **Основные концепции экономики**

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

### **Микроэкономика**

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

### **Макроэкономика**

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

### **Международная экономика**

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

## **Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

### **Основные концепции экономики**

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

### **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

### **Макроэкономика**

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

### **Международная экономика**

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

### Содержание учебного предмета

| Содержание  | Виды деятельности  |
|---|--|
| <p><b>Тема 1. Главная проблема экономики.</b><br/>           Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов</p> | Характеризовать предмет и сферы экономической науки. Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономика Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни. Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них. Классифицировать блага: свободные и экономические, дополняющие и заменяющие друг друга. Различать факторы производства и факторные доходы |
| <p><b>Тема 2. Проблема выбора.</b> Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.</p>                          | Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики. Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость». Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений  |
| <p><b>Тема 3. Экономическая система.</b> Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.</p>                               | Раскрывать главные вопросы экономики. Характеризовать традиционную, централизованную, рыночную экономические системы. Сравнить возможности и недостатки различных систем хозяйствования. Обосновывать необходимость смешанной экономической системы  |
| <p><b>Тема 4. Спрос.</b> Закон спроса. Величина спроса. Факторы спроса. Закон предложения.</p>  | Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах. Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос   |



|  |   |
|--|---|
| <p><b>Тема 5. Предложение.</b> Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения.</p>   | <p>Интерпретировать закон предложения в текстовой и графической форме. Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг</p>   |
| <p><b>Тема 6. Рыночное равновесие.</b> Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.</p>  | <p>Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения. Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного предложения с графическими иллюстрациями. Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров</p>  |
| <p><b>Тема 7. Конкуренция и ее виды.</b> Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.</p>  | <p>Раскрывать экономическую роль конкуренции. Характеризовать рынки с различной степенью концентрации производства. Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкретных товаров и услуг. Раскрывать сущность антимонопольной политики государства на примере российского антимонопольного законодательства</p>                   |
| <p><b>Тема 8. Формы организации бизнеса.</b> Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.</p>  | <p>Различать виды и мотивы предпринимательства. Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограниченной и неограниченной ответственностью. Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях. Раскрывать роль этики предпринимателя</p>        |
| <p><b>Тема 9. Экономика фирмы.</b> Финансовые показатели фирм. Виды издержек фирмы. Средние издержки.</p>  | <p>Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, прибыль, рентабельность. Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию. Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия. Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предприятия</p> |
| <p><b>Тема 10. Источники финансирования фирмы.</b> Внутренние внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг.</p>             | <p>Сопоставлять надёжность собственных и заёмных источников финансирования. Различать долевыми и долговыми ценными бумагами: акции обыкновенные, акции привилегированные, облигации, векселя. Сопоставлять надёжность и доходность ценных бумаг</p>   |
| <p><b>Тема 11. Менеджмент.</b> Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.</p> | <p>Раскрывать содержание менеджмента предприятия. Характеризовать экономические цели предприятия. Раскрывать функции менеджмента. Характеризовать организационную структуру управления предприятием</p>   |
| <p><b>Тема 12. Маркетинг.</b> Основные элементы</p>  | <p>Раскрывать содержание понятия «маркетинг». Характеризовать различные</p>   |

|  |   |
|--|---|
| маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий  | маркетинговые стратегии. Указывать достоинства и недостатки различных рекламных стратегий   |
| <b>Тема 13. Рынок труда.</b> Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.                                    | Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в зависимости от спроса на товар (услугу). Продолжение табл. 17 Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника. Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё. Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; повременная и сдельная. Раскрывать особенности этики трудовых отношений. Характеризовать экономическую роль производительности труда как главного источника повышения прибыли. Различать факторы его повышения. Рассчитывать показатель производительности труда  |
| <b>Тема 14. Финансы семьи.</b> Зачем нужно составлять бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.   | Анализировать структуру доходов семьи. Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля. Составлять индивидуальный бюджет. Строить кривую Лоренца. Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран. Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами   |
| <b>Тема 15. Предмет макроэкономики</b> Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.   | Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономикой. Называть основных агентов макроэкономической деятельности и их цели. Давать характеристику основным макроэкономическим рынкам. Объяснять устройство экономического круговорота, приводить примеры   |
| <b>Тема 16. Валовой внутренний продукт.</b> Что включает в себя ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП.<br><b>Тема 17. Экономический рост.</b> Содержание экономического роста. Факторы экономического роста | Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП. Различать номинальный и реальный ВВП. Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как ВВП на душу населения. Анализировать прочие показатели, характеризующие уровень развития общества: продолжительность жизни, бедность, расходы на образование, структура экономики и др.<br>Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок определения темпа экономического роста. Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста. Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию о темпах экономического роста в России и др. странах |
| <b>Тема 18. Экономический цикл.</b> Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов   | Характеризовать и графически интерпретировать экономический цикл и его фазы. Сопоставлять динамику макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Анализировать виды и причины экономических циклов. Самостоятельно находить, анализировать и оценивать современные циклические процессы экономической активности   |
| .  | Интерпретировать функции денег. Различать формы и качества современных денег.   |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Тема 19. Денежное обращение.</b> Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность.</p>  | <p>Использовать уравнение обмена для анализа инфляционных процессов.</p>  |
| <p><b>Тема 20. Инфляция.</b> Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции</p>   | <p>Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция». Различать виды инфляции в зависимости от причин, вызывающих её. Анализировать причины инфляции в России. Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию об уровне инфляции и её социально-экономических последствиях в России и других странах</p>  |
| <p><b>Тема 21. Банковская система.</b> Из истории банковского дела. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации</p>  | <p>Раскрывать роль и функции банков в экономике. Характеризовать банковскую систему в России. Раскрывать функции коммерческого банка. Раскрывать функции Банка России. Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России. Раскрывать особенности финансовых организаций, функционирующих в России</p>   |
| <p><b>Тема 22. Роль государства в экономике.</b> Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства.</p>   | <p>Объяснять экономические цели государства. Анализировать противоречивость экономических целей государства. Конкретизировать экономические функции государства на примере РФ с опорой на собственный опыт и информацию из СМИ. Объяснять необходимость производства государством общественных благ. Анализировать структуру доходов и структуру расходов госбюджета. Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства. Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и ре</p> |
| <p><b>Тема 23. Налоги.</b> Функции налогов. Элементы налога. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера</p>  | <p>Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпретировать их функции. Различать налоги прямые и косвенные. Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональную, прогрессивную, регрессивную. Описывать особенности системы налогов в России. Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравномерности распределения доходов населения с графической интерпретацией на кривой Лоренца</p>  |
| <p><b>Тема 24. Безработица.</b> Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы</p>  | <p>Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные». Характеризовать основные виды безработицы и меры борьбы с ними. Определять уровень безработицы</p>   |
| <p><b>Тема 25. Международная торговля.</b> Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.</p> | <p>Анализировать современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровней экономического развития, сохранение противоречий, обострение глобальных экономических проблем. Различать формы экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз. Приводить примеры участия России в международном разделении труда</p>  |

### Календарно-тематическое планирование

| № урока   | План дата проведения | Факт. дата проведения | Тема. Тема урока   | Количество часов |
|---|----------------------|-----------------------|--|------------------|
| <b>Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.</b> |                      |                       |  |                  |
| <b>Тема 1. Что изучает экономика.</b>                 |                      |                       |  | <b>3</b>         |
| 1   |                      |                       | Экономика: наука и хозяйство   | 1                |
| 2   |                      |                       | Потребности и блага.   | 1                |
| 3   |                      |                       | Факторы производства. Ограниченность ресурсов.   | 1                |
| <b>Тема 2. Проблема выбора.</b>                       |                      |                       |  | <b>2</b>         |
| 4   |                      |                       | Рациональное поведение людей в экономике.  | 1                |
| 5   |                      |                       | Альтернативная стоимость. Производственные возможности.  | 1                |
| <b>Тема 3. Экономическая система.</b>                 |                      |                       |  | <b>4</b>         |
| 6   |                      |                       | Главные вопросы экономики.   | 1                |
| 7   |                      |                       | Типы экономических систем.   | 1                |
| 8   |                      |                       | Смешанная экономическая система.   | 1                |
| 9   |                      |                       | Контрольная работа по темам «Что изучает экономика», «Проблема выбора», «Экономическая система». | 1                |
| <b>Тема 4. Спрос.</b>                                 |                      |                       |  | <b>2</b>         |
| 10  |                      |                       | Закон спроса. Величина спроса.   | 1                |
| 11  |                      |                       | Факторы спроса.  | 1                |
| <b>Тема 5. Предложение.</b>                           |                      |                       |  | <b>2</b>         |
| 12  |                      |                       | Закон предложения. Предложение и величина предложения.   | 1                |
| 13  |                      |                       | Факторы предложения.   | 1                |
| <b>Тема 6. Рыночное равновесие.</b>                   |                      |                       |  | <b>1</b>         |
| 14  |                      |                       | Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.                       | 1                |
| <b>Тема 7. Конкуренция и ее виды</b>                  |                      |                       |  | <b>3</b>         |
| 15  |                      |                       | Совершенная конкуренция.   | 1                |
| 16  |                      |                       | Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.  | 1                |
| 17  |                      |                       | Контрольная работа по темам «Спрос», «Предложение», «Конкуренция и ее виды»                      | 1                |
| <b>Тема 8. Формы организации бизнеса</b>              |                      |                       |  | <b>2</b>         |
| 18  |                      |                       | Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность.  | 1                |
| 19  |                      |                       | Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.                                     | 1                |
| <b>Тема 9. Экономика фирмы.</b>                       |                      |                       |  | <b>3</b>         |
| 20  |                      |                       | Финансовые показатели фирм.  | 1                |

|   |  |  |   |          |
|---|--|--|---|----------|
| 21  |  |  | Виды издержек фирмы.  | 1        |
| 22  |  |  | Средние издержки.   | 1        |
| <b>Тема 10. Источники финансирования фирмы.</b> |  |  |   | <b>2</b> |
| 23  |  |  | Внутренние и внешние источники финансирования.                            | 1        |
| 24  |  |  | Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.                  | 1        |
| <b>Тема 11. Менеджмент.</b>                     |  |  |   | <b>3</b> |
| 25  |  |  | Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия.            | 1        |
| 26  |  |  | Функции управления.   | 1        |
| 27  |  |  | Организационная структура управления предприятием.                        | 1        |
| <b>Тема 12.Маркетинг.</b>                       |  |  |   | <b>2</b> |
| 28  |  |  | Основные элементы маркетинга.   | 1        |
| 29  |  |  | Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.              | 1        |
| <b>Тема 13. Рынок труда</b>                     |  |  |   | <b>3</b> |
| 30  |  |  | Особенности рынка труда.  | 1        |
| 31  |  |  | Заработная плата.<br>Производительность труда.                            | 1        |
| 32  |  |  | Контрольная работа  | 1        |
| <b>Тема 14. Финансы семьи</b>                   |  |  |   | <b>2</b> |
| 33  |  |  | Зачем нужно составлять бюджет семьи. Доходы и расходы семьи.              | 1        |
| 34  |  |  | Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.            | 1        |
| <b>Тема 15. Предмет макроэкономики.</b>         |  |  |   | <b>2</b> |
| 35  |  |  | Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки.                      | 1        |
| 36  |  |  | Экономический кругооборот.  | 1        |
| <b>Тема 16. Валовой внутренний продукт.</b>     |  |  |   | <b>3</b> |
| 37  |  |  | Что включает в себя ВВП.  | 1        |
| 38  |  |  | Измерение ВВП.  | 1        |
| 39  |  |  | Номинальный и реальный ВВП.   | 1        |
| <b>Тема 17. Экономический рост.</b>             |  |  |   | <b>2</b> |
| 40  |  |  | Содержание экономического роста.  | 1        |
| 41  |  |  | Факторы экономического роста.   | 1        |
| <b>Тема 18.Экономический цикл.</b>              |  |  |   | <b>4</b> |
| 42  |  |  | Фазы экономического цикла.  | 1        |
| 43  |  |  | Причины экономических циклов.   | 1        |
| 44  |  |  | Виды экономических циклов.  | 1        |
| 45  |  |  | Контрольная работа по темам «Предмет макроэкономики», «Валовой внутренний | 1        |

|    |  |  |          |
|----|--|--|----------|
|    |  | продукт», «Экономический рост», «Экономический цикл».                              |          |
|    |  | <b>Тема 19. Денежное обращение.</b>  | <b>1</b> |
| 46 |  | Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность.                      | 1        |
|    |  | <b>Тема 20. Инфляция.</b>  | <b>2</b> |
| 47 |  | Сущность инфляции. Виды и причины инфляции.  | 1        |
| 48 |  | Социально-экономические последствия инфляции.                                      | 1        |
|    |  | <b>Тема 21. Банковская система.</b>  | <b>4</b> |
| 49 |  | Из истории банковского дела.   | 1        |
| 50 |  | Коммерческие банки.  | 1        |
| 51 |  | Банк России. Другие финансовые организации.  | 1        |
| 52 |  | Контрольная работа по темам «Денежное обращение», «Инфляция», «Банковская система» | 1        |
|    |  | <b>Тема 22. Роль государства в экономике.</b>                                      | <b>3</b> |
| 53 |  | Экономические функции государства. Финансы государства.                            | 1        |
| 54 |  | Монетарная политика Банка России.  | 1        |
| 55 |  | Бюджетно-налоговая политика государства.   | 1        |
|    |  | <b>Тема 23. Налоги.</b>  | <b>4</b> |
| 56 |  | Функции налогов.   | 1        |
| 57 |  | Виды налогов.  | 1        |
| 58 |  | Системы налогообложения.   | 1        |
| 59 |  | Кривая Лаффера.  | 1        |
|    |  | <b>Тема 24. Безработица.</b>   | <b>3</b> |
| 60 |  | Занятые и безработные.   | 1        |
| 61 |  | Типы безработицы.  | 1        |
| 62 |  | Уровень безработицы.   | 1        |
|    |  | <b>Тема 25. Международная торговля.</b>  | <b>6</b> |
| 63 |  | Абсолютное и сравнительное преимущество.   | 1        |
| 64 |  | Современные тенденции развития мирового хозяйства.                                 | 1        |
| 65 |  | Валютный рынок   | 1        |
| 66 |  | Государственная политика в области международной торговли.                         | 1        |
| 67 |  | Итоговая контрольная работа.   | 1        |
| 68 |  | Заключительный урок.   | 1        |

